

שיפור בעבודת הממשקים הפנימיים מגביר את שביעות רצון העובדים, תורם משמעותית לשביעות רצונם של לקוחות חיצוניים ומייצר עבור ארגונים יתרון תחרותי

LotemSensing תומכת במגוון סוגים של סקרי שירות פנים:

סקר שירות פנים

מודד את רמת שביעות הרצון מהשירותים השונים שמספקות יחידות המטה

סקר ממשקים

שם דגש על הממשק בין היחידות ומביא לידי ביטוי את ההדדיות בניהול הממשק

סקר תהליכים קריטיים

זהו סקר ממשקים המתמקד בשרשרת הערך העסקית

סקר שירות

סיפור לקוח (קישור לסיפור לקוח של רדור)

